



I simboli di pericolo negli ultimi anni sono cambiati
è importante saperli riconoscere per un uso consapevole dei prodotti.

 **occhio alle etichette**

IMPARIAMO A LEGGERLE

La **VPM GROUP SRL** è presente sul mercato
con i seguenti marchi:

Partner di 
PerstianOil®
CONSORZIO PETROLIFERI ALTA ITALIA



A COSA SERVE L'ETICHETTA IN UN PRODOTTO ?

- È un'importante fonte di informazione. Fornisce indicazioni su modalità d'uso, raccomandazioni e precauzioni.
- Consente di identificare la natura dei rischi del prodotto e le precauzioni da prendere per la manipolazione, la conservazione e cosa fare in caso di incidente.
- Precise norme stabiliscono quali informazioni vanno poste sull'etichetta. Queste regole si sono evolute e adeguate nel tempo in base alle nuove conoscenze della scienza e della tecnica.

PERCHE' LE ETICHETTE NEGLI ULTIMI PERIODI SONO CAMBIATE ?



La **VPM GROUP SRL** è presente sul mercato con i seguenti marchi:

Partner di



PersianOil®

CONSORZIO PETROLIFERI ALTA ITALIA



La nuova Direttiva Europea è cambiata

Chiamata con l'acronimo **CLP** :

Classification
Labelling
Packaging



- Stabilisce nuove regole di: Classificazione, Etichettatura e Imballaggio delle sostanze chimiche.
- La nuova direttiva fa eco al Globally Harmonized System (**GHS**), messo a punto dalle Nazioni Unite a livello mondiale.
- Il cambiamento è graduale, pertanto si potranno trovare in vendita sia i vecchi che i nuovi simboli fino all'inizio dell'anno 2017 dove tutte le etichette dei prodotti dovranno riportare i nuovi simboli regolamentati dal **CLP**.

Cosa cambia ?

- **Nuove regole di classificazione:** basate sulle proprietà intrinseche della formula e dei suoi ingredienti allo stato puro, un approccio innovativo introdotto dalla nuova regolamentazione.

È possibile che un prodotto che non richiedeva nessun simbolo di pericolo o particolari avvertenze con il vecchio sistema, ne richieda uno con il nuovo sistema. **Questo non significa che il prodotto sia cambiato o che il suo utilizzo sia meno sicuro. La qualità delle nostre formule resta invariata!**

- **Nuove informazioni sulle etichette:**

- Nuovi pittogrammi di pericolo
- Nuove frasi di pericolo
- Nuovi consigli di prudenza

Il loro scopo è di attirare l'attenzione sulle sostanze presenti ed evidenziarne i pericoli, ma ciò non significa che si è a rischio usando questi prodotti, a condizione che lo si faccia seguendo le istruzioni d'uso.



La **VPM GROUP SRL** è presente sul mercato con i seguenti marchi:

Partner di 
PerstamOli
CONSORZIO PETROLIFERI ALTA ITALIA



Indicazione sui nuovi pittogrammi:

➤ I simboli (Pittogrammi) più frequenti presenti sul mercato sono:

Vecchi Pittogrammi	Nuovi Pittogrammi	
	➔	INFIAMMABILE
	➔	PERICOLO PER LA SALUTE (es. Irritante,...)
NUOVO		PERICOLO GRAVE PER LA SALUTE
	➔	CORROSIVO
	➔	PERICOLOSO PER L'AMBIENTE

Esempio di come si presenta una nuova etichetta:

Identificatori del prodotto (nome commerciale e denominazione della miscela)

Informazioni supplementari non obbligatorie

Informazioni supplementari obbligatorie

Identificatore del prodotto (denominazione della miscela)

Avvertenza

Indicazioni di pericolo

Consigli di prudenza

Identità del fornitore

Quantità nominale

Informazioni supplementari non obbligatorie

Identificatore del prodotto

Pittogramma di pericolo

Informazioni supplementari non obbligatorie

Identità del fornitore

Avvertenza, indicazioni di pericolo e consigli di prudenza in tre lingue

Informazioni supplementari obbligatorie ai sensi della direttiva COV

Informazioni supplementari non obbligatorie

Quantità nominale

La **VPM GROUP SRL** è presente sul mercato con i seguenti marchi:

Partner di **Perstanoil**
CONSORZIO PETROLIFERI ALTA ITALIA



L'importante per chiunque utilizzi i "prodotti" è ricordare quanto segue:

Ci sono molte cose che si possono fare per minimizzare i rischi di inconvenienti

Ma il consiglio più importante è anche il più semplice

➔ **Leggere sempre l'etichetta prima di usare un prodotto!**

➔ **Rispettare le modalità d'uso ed i consigli di prudenza!**

<https://www.youtube.com/watch?v=fuhsO9HyZ9g>

Clicca sul link e guarda il video della campagna "Occhio all'etichetta" della Regione Lombardia



La **VPM GROUP SRL** è presente sul mercato con i seguenti marchi:

Partner di



Persiani Oli

CONSORZIO PETROLIFERI ALTA ITALIA

